

# PROPOSITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE STRATÉGIQUE



Les produits de votre marque associés aux conseils vétérinaires de Catedog, pour une bonne santé du chat et du chien...

## 1 OBJECTIFS PROPOSÉS



## 2 MOYENS MIS EN ŒUVRE



## 3 EXEMPLE DE RECHERCHE SUR GOOGLE

Affichage d'une annonce Catedog - Google Adwords suite à une recherche :



Annonce

Redirection de l'internaute vers une page du site Catedog sur laquelle figurent des recommandations d'achat de vos produits :

- Une citation, au minimum, de votre marque dans notre article.
- Une mise en situation d'un de vos produits dans notre article.

Les conseils d'achats vétérinaires comportent :

- Un texte de présentation.
- Les raisons du partenariat entre Catedog et votre marque\*.
- Des photos de vos produits.
- Un descriptif exposant les bienfaits de chaque produit.
- Une caution vétérinaire.

**Annotations:**

- Citation de votre marque dans l'article:** Points to the text 'La saison des puces s'étend principalement du printemps à l'automne...'.
- Mise en situation d'un de vos produit:** Points to a photo of a dog being treated with a pipette.
- Conseils d'achat vétérinaire:** Points to the 'Conseils d'achat vétérinaire' section.
- Texte de présentation:** Points to the introductory text of the product recommendations.
- Raisons du partenariat\*:** Points to the 'En savoir plus' section.
- Recommandations d'achat de vos produits:** Points to the product cards for Antipuce pipette, Antipuce collier, and Antipuce Habitat.
- Caution vétérinaire:** Points to the signature of 'Docteur Laurence Dillière Lesseur, Vétérinaire Comportementaliste'.
- Partages réseaux sociaux:** Points to the social sharing buttons at the bottom.

\*Présentation des raisons du partenariat entre Catedog et votre marque :

En cliquant sur "En savoir plus", l'internaute est alors dirigé sur une page présentant :

- Les raisons du partenariat entre Catedog et votre marque.
- Les bienfaits des produits de votre marque, présentés par la vétérinaire du site.

## 4 BÉNÉFICES D'UNE CAMPAGNE GOOGLE ADWORDS

Les bénéfices d'une campagne Google Adwords pour votre marque sont :

- 1 • Une **caution vétérinaire** pour les produits de votre marque sur un site grand public.
- 2 • Une recommandation de vos produits **sans connotation publicitaire**.
- 3 • Une **campagne ciblant directement** les consommateurs concernés par vos produits.
- 4 • Un **nombre de clics supérieur** à celui qu'obtiendrait votre marque dans une campagne Google Adwords.
- 5 • Les avantages tarifaires de Catedog : **un prix au clic très inférieur** à celui que paierait votre marque pour une campagne Google Adwords => **de 0,03€ à 0,06€ le clic**.



CATEDOG, C'EST...



Laurence Dillière Lesseur  
Vétérinaire Comportementaliste  
Rédactrice des textes du site Catedog  
idillierelesseur@catedog.com  
06 11 28 56 73



Vincent Lesseur  
Designer graphique  
Concepteur du site Catedog  
vincent.lesseur@catedog.com  
06 22 03 45 27

